



VIDEO CONTEST

MicroSalon Italia
28-29 OTTOBRE 2022 STUDI DI CINECITTA'
#MicroSalonItalia2022

L'Associazione Culturale **AIC** - Autori Italiani della Cinematografia, in collaborazione con Tav, Daylight e Fabrique du Cinéma, promuove il concorso video MICROSALONITALIA.

Presenta la terza edizione del VIDEO CONTEST targato MICROSALONITALIA2022.

Un'ottima occasione per condividere le vostre abilità creative con noi!

La partecipazione è aperta a tutti, i partecipanti potranno mettersi alla prova con la possibilità di riprendere con qualsiasi dispositivo (camera, smartphone, tablet...).

Lo spot migliore sarà utilizzato come spot pubblicitario del MicroSalon Italia 2023.

Avrà inizio alle ore 10.00 di giorno 28 Ottobre 2022 e si chiuderà con chiusura della Fiera ore 17.00 del 29 Ottobre 2022.

REGOLAMENTO

Partecipanti

La partecipazione è aperta a tutti: video amatori, dilettanti e professionisti.

Sono esclusi i membri della giuria, soci AIC, gli organizzatori del concorso compresi i parenti prossimi.

Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione del presente regolamento.

Tema del concorso

Tema del concorso è la fiera stessa, da sviluppare in tutte le sue sfumature di significato che siano inerenti al nuovo tecnologico, che alla tradizione (a titolo di esempio: contatto tra uomo e prodotto, materiali, ma anche tra persone e tradizione...).

a) Il concorso è a tema obbligato. Le riprese devono essere effettuate all'interno della manifestazione del MicroSalon Italia dal 28 Ottobre 2022 dalle ore 10.00 al 29 Ottobre 2022 alle ore 17.00 declinato in tutte le sue sfumature e comunque inerenti.

b) E' possibile effettuare riprese personali esterne all'evento da inserire e contestualizzare.

c) Le riprese devono essere effettuate rispettando chi lavora e la privacy.

Riprese e requisiti tecnici

- a) Ogni partecipante potrà inviare uno spot di 1 min, tra loro possono essere anche tematicamente collegate, a colori e/o in bianco e nero, scattate con qualsiasi tipo di supporto (smartphone, reflex, tablet...), firmate entro il giorno 8 Dicembre 2022.
- b) Lo Spot inviato deve essere realizzate all'interno della manifestazione MicroSalon Italia dal giorno 28 Ottobre 2022 dalle ore 10.00 al 29 Ottobre 2022 alle ore 17.00 o fuori la fiera se contestualizzate.
- c) Non sono ammesse riprese realizzate esclusivamente con programmi di grafica o con watermark invadenti; sono ben accetti post produzione, effetti speciali, lavori in green and blue screen.

Partecipazione al concorso

- a) Per iscriversi mandare una mail a Info@microsalonitalia.com con NOME, COGNOME e NUMERO DI TELEFONO.
- b) Sarà obbligatorio confermare l'iscrizione allo Stand AIC dove riceverete il badge da tenere esposto durante la partecipazione al contest.
- c) L'iscrizione avviene tramite il versamento della quota di 25 euro tramite PayPal: info@microsalonitalia.com o per bonifico intestato ad Autori Italiani Cinematografia IBAN: IT64R0103022000000000661388 specificando in oggetto la categoria. E' possibile partecipare in gruppo, ogni partecipante deve pagare l'intera quota. Per gruppi oltre i 3 componenti è prevista una riduzione.
- d) Per chi partecipa anche al Foto contest il versamento complessivo sarà di 40 euro.
- e) La partecipazione viene autorizzata dopo il pagamento, la registrazione di nome, cognome, email e numero di telefono, la lettura con accettazione del seguente regolamento, la consegna della targhetta da esporre allo stand AIC.
- f) L'iscrizione può avvenire in qualsiasi orario delle due giornate.
- g) È a discrezione del partecipante se lavorare al contest prescelto nelle due giornate; è possibile partecipare ad un solo giorno, la quota di iscrizione sarà la medesima.
- h) Le riprese non attinenti al tema del concorso indicato all'art. 3 sono inammissibili e saranno escluse.
- i) Nel caso di pubblicazione del video su Instagram non ci sarà esclusione della tale, ben accetta, ricordiamo l'hashtag #MicroSalonItalia2022.

SCADENZA

La scadenza per l'iscrizione è fino alle ore 14.00 della fiera in Sabato 29 Ottobre 2022.

Selezione dei video vincitori

- a) Gli spot pervenuti saranno giudicate da una giuria di esperti indicata dall'Associazione; La giuria sarà composta da Daniele Nannuzzi, Simone Marra e Davide Manca.

b) La giuria procederà all'assegnazione dei premi in base ad una insindacabile e inappellabile valutazione della qualità e della originalità degli spot presentati, riservandosi il diritto di escludere dal concorso le immagini non ritenute di livello qualitativo minimo per potervi partecipare.

c) Lo spot migliore sarà utilizzato come spot pubblicitario del Microsalon Italia 2023.

d) I migliori spot video saranno premiati all'interno della festa del Fabrique Du Cinéma dal membro della giuria Davide Manca, nella serata in data da comunicare ai concorrenti entro il mese di Dicembre 2022.

e) La graduatoria relativa ai vincitori sarà pubblicata sulla pagina Facebook e Instagram MicroSalon Italia nel mese di Dicembre 2022.

Premi e modalità di premiazione

Il concorso premierà i migliori tre Spot di 1 minuto.

a) Sarà premiato con **TAV HOLLYLAND MARS 4K wireless video transmission system**, un autore di un solo video selezionato per il primo posto.

b) Sarà premiato con **DAYLIGHT ROLL-UP BACKGROUND CHROMA GREEN SCREEN** (150 x 200 cm), un autore di un solo video selezionato per il secondo posto.

c) Sarà premiato con **DAYLIGHT DOMKE – F-3X SUPER COMPACT CAMERA NAVY**, un autore di un solo video selezionato per il terzo posto.

ii) Sono previsti piccoli premi di riconoscimento per eventuali altre opere apprezzate oltre i primi tre classificati in palio.

I premi saranno conferiti ai vincitori nella serata del Fabrique Du Cinéma.

Il comunicato della vincita o il ringraziamento alla partecipazione ad ogni singolo partecipante sarà nel mese di Dicembre 2022.

Condizioni di partecipazione e responsabilità dell'autore

a) Ogni partecipante al concorso è il solo responsabile di quanto forma oggetto della ripresa.

b) Ogni partecipante garantisce: i) di essere unico ed esclusivo autore delle riprese presentate, titolare di tutti i diritti d'autore sulle immagini inviate ai fini del concorso; ii) che ogni immagine ripresa è originale e non viola alcun diritto di terzi; iii) di aver ottenuto il consenso, l'autorizzazione e/o regolare liberatoria dalla persona/dalle persone la cui immagine o i cui beni è/sono proprietari o su cui vanta/vantano un diritto ed è/sono ritratta/ritratti nelle fotografie; iv) che le fotografie non hanno alcun contenuto non autorizzato, intimidatorio, di incitazione all'odio, falso, ingannevole, offensivo, inquietante, diffamatorio, volgare, osceno, scandaloso, oltraggioso, pornografico o blasfemo; v) la ripresa non contiene alcuna immagine che possa costituire di per sé o incoraggiare una condotta criminosa, dare adito a responsabilità civile o violare comunque la legge.

c) Tutti gli espositori presenti al MicroSalon Italia sono avvisati e disponibili a riprese è sempre bene chiedere per ulteriore conferma.

d) Gli organizzatori del concorso declinano ogni responsabilità nei confronti di ogni e qualsivoglia soggetto, sia in relazione ai diritti di immagine, sia per i diritti di autore.

e) Ogni partecipante accetta di risarcire interamente l'Associazione AIC per i diritti d'autore, gli onorari e le altre prestazioni pecuniarie eventualmente dovute a causa della violazione delle norme del presente articolo.

Utilizzo delle immagini

a) L'AIC riconosce che ogni partecipante mantiene la piena titolarità dei diritti d'autore sulle proprie riprese.

b) Nell'ambito del presente concorso, il partecipante autorizza l'AIC: i.) a pubblicare i video sul proprio sito internet e sulle reti sociali (Facebook, Instagram, Sito etc.); ii.) a riprodurre le fotografie su manifesti, poster, cartelloni, cataloghi e altre pubblicazioni che abbiano la finalità di propagandare la manifestazione – concedendo quindi il diritto di copyright – citando comunque il nome dell'Autore; iii.) a utilizzare le riprese o parte delle stesse per scopi non commerciali e comunque inerenti al concorso e alle sue finalità; iv.) a utilizzare le riprese presentate al concorso per qualsiasi evento, mostra o esposizione aperte al pubblico organizzato dall'associazione AIC.

Trattamento dei dati

- a) "L'AIC" provvede al trattamento dei dati personali in armonia con quanto previsto dal Regolamento UE 679/2016, nell'ambito del perseguimento dei propri fini. Le parti danno reciprocamente atto di ben conoscere gli obblighi imposti dal Regolamento UE 679/2016, ai sensi e per gli effetti dell'art. 13. b) I dati forniti dai partecipanti al presente bando saranno trattati dall'AIC esclusivamente per le finalità connesse alla selezione medesima ed alla eventuale gestione del rapporto con l'Associazione e la Fiera MicroSalonItalia. Il trattamento dei dati sarà improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e avverrà nel rispetto della normativa citata e delle misure di sicurezza.

CONTATTI

Info@microsalonitalia.com

www.microsalonitalia.com

STUDI CINEMATOGRAFICI DI CINECITTA' - Via Tuscolana, 179 (Metro A - Cinecittà)

Instagram : MicrosalonItalia

Tel: 351.9218080 Claudia

www.aicine.it